

PERSBERICHT 'GOEDGEKEURDE LEADER PROJECTEN PAJOTTENLAND+' 2025

Microprojecten

1. Infostand Pajottenland & Zennevallei

Het Pajottenland en de Zennevallei verder op de kaart zetten, samen met onze ambassadeurs. Samen ondernemen en samen dit project uitwerken, naambekendheid in België en ver daarbuiten. Promotie van lokale handelaars, ambachten, bezienswaardigheden en zoveel meer dat onze mooie regio te bieden heeft. Ons onderscheiden op evenementen en beurzen, publiekstrekker worden hier en in de rest van de wereld.

Promotor: vzw Ambassadeurs van het Pajottenland
Duurtijd: 01/01/2025 – 30/06/2026
Projectkost: 6.000 euro – subsidie: **3.900 euro**

2. OverKophuis Lennik / ELZ Pajottenland

Een OverKop huis is een veilige plek waar jongeren tussen 12 en 25 jaar binnen en buiten kunnen lopen om te chillen, andere jongeren te ontmoeten, zelf initiatieven te nemen en ideeën te lanceren. Het is in de eerste plaats een plek waar het voor jongeren fijn vertoeven is. Bij OverKop verlagen we drempels om jongeren gepast te gaan ondersteunen op vlak van mentaal welbevinden en andere levensdomeinen. De stap naar ondersteuning en hulpverlening is kleiner wanneer deze wordt binnengebracht op een plek waar jongeren hun vrije tijd besteden. Een OverKop-werking is bovendien kosteloos. We werken bottom-up en betrekken jongeren actief om mee vorm te geven aan de werking. Participatie en co-creatie door jongeren is dan ook een van de hoekstenen van OverKop.

Promotor: CAW Halle-Vilvoorde
Duurtijd: 01/01/2025 – 30/06/2026
Projectkost: 11.500 euro – subsidie: **7.475 euro**

3. Als prinsen onderweg

Het project "Als prinsen onderweg" biedt jongeren een unieke beleving die de traditionele schoolmuren overstijgt door ervaringsgericht leren in de lokale omgeving. In samenwerking met partners zoals Home Zonnestraal, WZC Keymolen, en Kasteel Gaasbeek, worden culturele, creatieve en sociale activiteiten georganiseerd die inclusie en verbinding bevorderen. Door gratis deelname te bieden, maken we het project toegankelijk voor iedereen, inclusief gezinnen in armoede. Dit initiatief stimuleert leerlingen om hun omgeving en zichzelf te ontdekken door middel van kaartlezen, kunstcreatie, en samenwerking in een diverse groep. Het project vormt zo een brug tussen onderwijs, cultuur en gemeenschap, met nadruk op participatie en duurzame impact.

Promotor: Onderwijsgroep Zuster der Christelijke Scholen West-Brabant
Duurtijd: 01/01/2025 – 30/06/2026
Projectkost: 12.000 euro – subsidie: **7.800 euro**

4. De Eetkamer

De Eetkamer...

'kookt' – We bezorgen de gasten een feest, een evenement, een gebeuren, een culinaire ervaring.

'is lokaal' – We werken in korte keten, dagvers bereid, met kwaliteitsvolle, streekgebonden en pure producten.

'verbindt' – We zetten in op ontmoeting, uitwisseling en verbinding. We brengen mensen uit de streek samen en geven inclusie een gezicht.

'versterkt' – We focussen op de talenten van mensen voor smaken, proeven, bereiden en bedienen. Zo zetten we mensen met beperking of kwetsbaarheid in hun kracht en werken we samen een culinair totaal-belevingstraject uit.

Promotor: Zonnelied
Duurtijd: 01/01/2025 – 30/06/2026
Projectkost: 7.910 euro – subsidie: **5.141,50 euro**

5. De Zonneliëdcollectie on tour in het land van de Verbeelding

De Zonneliëdcollectie is een unieke en groeiende verzameling van kunstwerken met een maatschappelijke relevantie, geworteld in een sterke lokale traditie. We geloven in de artistieke kracht en mogelijkheden van de vormgevers/kunstenaars met een beperking. We omarmen hun durf en grensverleggend vermogen. Daarom moedigen we uitdagingen en samenwerkingsprojecten aan, binnen en buiten de ateliers. We spiegelen en confronteren het werk van onze kunstenaars met het werk van kunstenaars buiten Zonneliëd, ook uit het regulier circuit. Door samen te werken met nieuwe partners en locaties in het Pajottenland willen we de collectie breder en dieper verankeren in de regio en haar bekendheid vergroten. Dit project heeft als doel de Zonneliëdcollectie op een duurzame manier te presenteren, waarbij we niet alleen de kunstwerken, maar ook de waarde van sociale inclusie en maatschappelijke betrokkenheid in de kijker zetten en tegelijkertijd het gemeenschapsgevoel in de betrokken dorpen versterken.

Promotor: Zonneliëd
Duurtijd: 01/01/2025 – 31/12/2025
Projectkost: 12.000 euro – subsidie: **7.800 euro**

Reguliere projecten

6. Renovatie jeugdlokalen Herne

Sinds midden 2024 hebben we via een erfpacht de zekerheid dat wij voor de komende 35 jaar de nu reeds participerende en eventuele nieuwe verenigingen een onderdak kunnen bieden in het huidige parochiaal centrum. De huidige toestand van deze lokalen vraagt een renovatie zodat wij aan de hedendaagse verwachtingen voldoen om onze chirojeugd, de speelpleinwerking en alle verenigingen een onderdak te bieden en een multifunctionele plek creëren waar samenkomen opnieuw voor verbinding zal zorgen. Dit willen we op een duurzame en ecologische manier doen waar iedereen (ook rolstoelgebruikers) welkom zijn.

Promotor: Petrus
Duurtijd: 01/01/2025 – 31/12/2027
Projectkost: 115.411 euro – subsidie: **75.017,15 euro**

7. Het land van de Pajot

Het Pajottenland is het land van Bruegel en Brabantse trekpaarden, van lambiek en wilde gisten, van kastelen, watermolens en hoeves. Ring wil de verhalen van de mensen die er leven en werken vertalen in beelden, en dat via de videoreeks 'Het Land van de Pajot'. De reeks maakt de verhalen van de Pajotten dubbel zo sterk. Dit wordt geen momentopname, maar een tijdloos document van een regio met een uniek karakter en een intrigerende ziel. Daarbij wordt op drie themas gefocust: landbouw, landschap en leefbare dorpen. Dichtbij de kijker staan, zit in het DNA van Ring. Al 30 jaar is Ring de regionale zender van Halle-Vilvoorde en dus ook van het Pajottenland. Ring kent de regio van binnen en van buiten. Dus wie anders dan Ring kan de ziel van het Pajottenland beter in beeld brengen?

Promotor: Regionale Televisie Vlaams-Brabant Halle-Vilvoorde
Duurtijd: 01/01/2025 – 31/12/2025
Projectkost: 62.640 euro – subsidie: **40.716 euro**

8. Herbestemming kerkplein Oudenaken

In 2017 keurde de gemeente Sint-Pieters-Leeuw een kerkenbeleidsplan goed, dat leidde tot de stopzetting van erediensten in de kerken van Ruisbroek en Oudenaken. Een werkgroep, bestaande uit diverse belanghebbenden, ging aan de slag met de herbestemming van de Sint-Pieter-in-Bandenkerk, die nu als ontmoetingscentrum zal dienen. Deze verandering adresseert het tekort aan faciliteiten in Oudenaken en versterkt de gemeenschapsvorming. Het project omvat ook het ontharden van het kerkplein, met aandacht voor biodiversiteit en duurzaamheid, zoals waterdoorlatende parkeerplaatsen en inheemse beplanting. Dit alles draagt bij aan een verbeterde kwaliteit van de publieke ruimte en bevordert sociale interactie in het dorp.

Promotor: Gemeente Sint-Pieters-Leeuw
Duurtijd: 06/01/2025 – 30/06/2027
Projectkost: 330.586,87 euro – subsidie: **191.740,38 euro**

